



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

**Presse  
Press**

## **upakovka 2018: Namhafte Aussteller und umfangreiches Rahmenprogramm**

**Deutliches Wachstum im Maschinenbereich, Getränketechnologie stark vertreten, Packmittelangebot weiter ausgebaut**

Zur upakovka 2018, die vom 23. bis 26. Januar auf dem Messegelände AO Expocentre Krasnaja Presnja in Moskau stattfindet, zeichnet sich eine erfreuliche Ausstellerresonanz ab. Die deutsche Bundesbeteiligung zeigt sich wieder stärker als in den letzten Jahren und auch am italienischen Gemeinschaftsstand nehmen im Vergleich zur letzten upakovka mehr Unternehmen teil. Neben hochkarätigen deutschen Ausstellern wie etwa Krones, KHS, Rovema, Theegarten-Pactec oder Jokey sind aus Italien beispielsweise OMAG, G. Mondini und die Aetna Group dabei. Außerdem weitere Mitglieder des italienischen Maschinenbauverbandes UCIMA, der ebenfalls zu den Ausstellern gehört, und die upakovka nun offiziell unterstützt. Auch russische Unternehmen sind auf dem Event in Moskau sehr präsent. Unter ihnen Danaflex, ein in Russland führendes Unternehmen für flexible Verpackungsfolien sowie zahlreiche Firmen aus dem Getränkebereich, so beispielsweise Stanco LLC, AFR OOO oder PET-FORMAT.

„Bereits zur zweiten Ausgabe der upakovka unter der Dachmarke interpack alliance zeigt sich, dass die Messe von der Expertise und dem Netz der interpack als internationale Leitmesse der Branche deutlich profitiert – und das trotz eher schwieriger politischer Rahmenbedingungen in Russland derzeit“, kommentiert Bernd Jablonowski, Global Portfolio Director Processing & Packaging bei der Messe Düsseldorf.



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany


Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01  
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

Zur letzten upakovka, die erstmals unter dem Dach der interpack alliance veranstaltet worden war, feierten die Sonderthemen innovationparc und SAVE FOOD vielbeachtete Premieren. Daher wartet auch in 2018 wieder während der gesamten Messedauer ein umfangreiches innovationparc-Konferenzprogramm auf die Besucher. Für den 23. Januar, den ersten Messetag, ist ein Slot zum Thema SAVE FOOD angesetzt, der sich unter anderem mit dem Thema verlängertes Shelve Life durch clevere Verpackung(stechnologie) auseinandersetzt. Am folgenden Tag spielt das Thema Industrie 4.0 eine zentrale Rolle. Der Verband Deutscher Maschinen und Anlagenbau (VDMA) beschäftigt sich hier mit Herausforderungen und Wissen rund um das Trendthema, das auch zur letzten interpack in Düsseldorf viel Aufmerksamkeit auf sich zog. Am vorletzten Messetag geht es um flexible Verpackungen – zunächst in einem Vortrag von Flexibel Packaging Europe (FPE) über aktuelle Trends sowie anschließend in einem von Danaflex und dem Magazin publish gestalteten Slot um „Digital Innovations for Packaging and Labelling“. Am letzten Messetag werden schließlich die Probleme der professionellen Ausbildung in der Verpackungsindustrie beleuchtet.



Zusätzlich zum Programm des innovationparc gestaltet die Nissa Group am 24. Januar ein eintägiges Event, in dessen Rahmen sich Besucher über die Angebote von Hewlett-Packard für die Verpackungsindustrie informieren können. Die Veranstaltung findet vornehmlich in russischer Sprache statt.

Insgesamt werden rund 850 Unternehmen zur upakovka und der parallel ausgerichteten interplastica – International Trade Fair Plastics and Rubber ausstellen. Die upakovka findet erneut in der Halle Forum, eine der größten auf dem Messegelände, statt. Somit finden Besucher das gesamte Angebot für die Verpackungsbranche



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

und die verwandte Prozessindustrie wieder gebündelt unter einem Dach. Besucher können sich ab sofort kostenlos unter [www.upakovka-tradefair.com/registration](http://www.upakovka-tradefair.com/registration) für die upakovka 2018 vorab registrieren.

**12. Dezember 2017**

### **Pressekontakt**

Pressereferat interpack alliance

Messe Düsseldorf

Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

[PflueggeS@messe-duesseldorf.de](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de),

[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)

### **Über die interpack alliance**

Die interpack alliance umfasst Veranstaltungen der Messe Düsseldorf, die zum Portfolio Processing & Packaging gehören. Aussteller und Besucher erkennen die entsprechenden Messen an einem Dachmarken-Logo, das sich an dem Pendant der interpack, der weltweit bedeutendsten Veranstaltung der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie, orientiert. Teil der interpack alliance sind neben der namensgebenden Flaggschiffmesse die Messen upakovka (Moskau), food pex (Shanghai), bulk pex (Shanghai), pacpro Asia (Shanghai), pacprocess India/indiapack und food pex India (Mumbai, Neu Delhi), pacprocess Tehran (Teheran), components (Düsseldorf), food processing & packaging exposium Kenia (Nairobi), indopack (Jakarta) sowie process expo (Chicago).

Die chinesischen Veranstaltungen finden alle zwei Jahre kombiniert als Shanghai World of Packaging (swop) statt. Die interpack alliance spricht in wichtigen Wachstumsmärkten die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food Konsumgüter sowie Industriegüter an – je nach Veranstaltung mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung. Die Messen in China, India, Iran und Russland werden exklusiv vom italienischen Maschinenbauverband UCIMA unterstützt.



### **Über UCIMA**

UCIMA (Italienischer Verband der Verpackungsmaschinenhersteller) ist der nationale Handelsverband, welcher die italienischen Packmittel- und Verpackungsmaschinenhersteller vertritt und unterstützt. Er hat mehr als 120 Mitgliedsunternehmen aus dem ganzen Land, inklusive der Branchenführer. UCIMA Mitgliedsunternehmen decken die gesamte Spannweite der Packmittelmaschinenherstellung ab, von der Lebensmittel-, Süßwaren- und Tabakindustrie hin zu Pharma, Chemie, Petrochemie, Kosmetik und Endverpackungstechnologien.



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

UCIMA ist Mitglied des italienischen Arbeitgeberverbands Confindustria, was ihn zum wesentlichen Bestandteil des italienischen Wirtschaftsvertreter-systems macht.

Er unterhält Verbindungen zu einer Vielzahl an Institutionen und spielt eine tragende Rolle in der Wachstumsförderung der Branche als Ganzes. Teil eines nationalen und internationalen Netzwerks zu sein, hilft dem Verband bei der Verfolgung von Initiativen und der Entwicklung der Strategien für die Branche.

UCIMA bietet durch Fachdienstleistungen und Informationen, Beratung und Hilfeleistungen bei allen wichtigen, die Branche betreffenden, Themen seinen Mitgliedsunternehmen Unterstützung.

