



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

**Presse
Press**

Besucherregistrierung zur upakovka 2019 gestartet

Prozess-, Verpackungs- und Getränketechnologie Top-Schwerpunkte der russischen Fachmesse; deutliches Wachstum im Packmittelbereich

Besucher können sich ab sofort kostenfrei unter www.upakovka-tradefair.com zur upakovka 2019 registrieren. Die bedeutendste russische Fachmesse der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie findet vom 29. Januar bis 01. Februar auf dem Messegelände AO Expocentre Krasnaja Presnja in Moskau statt.

Nachdem schon zur letzten Ausgabe Anfang dieses Jahres ein positiver Trend mit einem entsprechenden Besucherplus zu verzeichnen war, sind für 2019 die Vorzeichen erneut vielversprechend: Nach verhaltenem Konsum in den Rezessionsjahren, greifen die russischen Verbraucher nun wieder verstärkt zu qualitativ hochwertigen und verpackten Nahrungsmitteln. Außerdem steigt der Absatz von Softdrinks. Gleichzeitig setzt Russland seine Politik der Importsubstitution unvermindert fort. Dank staatlicher Unterstützung und Förderungen erhöht sich der Anteil an lokal produzierten Produkten. Um diese weiterzuverarbeiten, investieren russische und internationale Unternehmen unvermindert in den Auf- und Ausbau ihrer lokalen Produktionskapazitäten. Das kurbelt die Nachfrage nach Maschinen der Verpackungs-, Prozess- und Abfülltechnik an.

Breites Angebot von Technologie bis Packmittel

Die upakovka zeigt entsprechende Produkte und Lösungen aus der gesamten Wertschöpfungskette für die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food Konsumgüter sowie Industriegüter mit einem Schwerpunkt auf Processing & Packaging-Technologie. Allerdings nimmt auch der Packmittelbereich



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA
Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM
FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

zur kommenden Veranstaltung erneut deutlich an Umfang zu. Neu für 2019 ist außerdem die verstärkte Ausrichtung auf den Pharma-Bereich durch die Partnerschaft mit der Association of Pharmaceutical Packaging Manufacturers (APFU). Die APFU vertritt die Interessen führender russischer Hersteller von Pharmaverpackungen. Pharma-Unternehmen finden auf der upakovka nicht nur Lösungen für feste Produkte, sondern auch für flüssige Medikamente. Auch die Abfülltechnik für Kosmetik und Chemikalien ist neben Getränken Teil des Angebots von Ausstellern wie KHS, Krones, Sidel und SMI. Unter den bisher angemeldeten Unternehmen im Rahmen der offiziellen deutschen Bundesbeteiligung sind außerdem Global Player wie Fawema, KBA, Theegarten-Pactec, Sollich sowie Thyssenkrupp Rasselstein. Hinzu kommen Einzelaussteller wie Rovema, AUER Packaging, OMAG Srl, SIPA, CFT Group und OMAS Tecnosistemi. Auch diverse Unternehmen des Netzwerks „Processing & Packaging – The High Tech Italian Way“ sowie Mitglieder des italienischen Maschinenbauverbandes UCIMA sind auf der upakovka 2019 vertreten. Zu den russischen Ausstellern gehören unter anderem Danaflex-Nano, Zolotoy Shar Group, Russkaya Trapeza und die Robotek Production Company.



Messe
Düsseldorf

Sonderthema innovationparc deutlich erweitert

Seit die upakovka unter dem Dach der interpack alliance ausgerichtet wird, spielt das von der interpack in Düsseldorf adaptierte Sonderthema innovationparc eine wichtige Rolle in Moskau. Zur upakovka 2019 wird das Forenprogramm des innovationparcs nach dem regen Interesse in den vergangenen beiden Jahren erstmals parallel auf zwei Bühnen stattfinden. Die Besucher können sich dadurch während der gesamten Messedauer über noch mehr Trendthemen der Branche informieren. Schwerpunkte sind „Digital Innovation for Packaging & Labelling“, „Packaging Design“, „Recycling and Packaging Waste“ und erstmals „Pharmaceutical packaging and labelling“. Letzterer ist wegen neuer rechtlicher Vorgaben von besonderem Interesse für die betroffenen Unternehmen. Außerdem wird es wieder einen Block zum Thema SAVE



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

FOOD in Kooperation mit der Welternährungsorganisation FAO geben. Partner des innovationparcs sind die National Packaging Confederation (NCPack), der Verband Deutscher Maschinen und Anlagenbau (VDMA), die Global Association für Marketing at Retail (POPRI), die Russian Branding Companies Association (RBCA) sowie die russische Fachzeitschrift Tara i Upakovka.

Insgesamt werden rund 850 Unternehmen zur upakovka und der parallel ausgerichteten interplastica – International Trade Fair Plastics and Rubber ausstellen. Die upakovka findet wieder in der Halle Forum, eine der größten auf dem Messegelände, statt.

05. November 2018

Pressekontakt

Pressereferat interpack alliance
Messe Düsseldorf
Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)
Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)
Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-544
Fax: +49 (0) 211/4560-8548
PflueggeS@messe-duesseldorf.de,
HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de



Über die interpack alliance

Die interpack alliance umfasst Veranstaltungen der Messe Düsseldorf, die zum Portfolio Processing & Packaging gehören. Aussteller und Besucher erkennen die entsprechenden Messen an einem Dachmarken-Logo, das sich an dem Pendant der interpack, der weltweit bedeutendsten Veranstaltung der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie, orientiert. Teil der interpack alliance sind neben der namensgebenden Flaggschiffmesse die Messen upakovka (Moskau), swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess India/indiapack und food pex India (Mumbai, Neu Delhi), pacprocess Tehran (Teheran), components (Düsseldorf), food processing & packaging exposium Kenia (Nairobi), indopack (Jakarta) sowie process expo (Chicago). Die interpack alliance spricht in wichtigen Wachstumsmärkten die Zielgruppen Nahrungsmittel, Getränke, Süß- und Backwaren, Pharma, Kosmetik, Non-Food Konsumgüter sowie Industriegüter an – je nach Veranstaltung mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung. Die Messen in China, Indien, Iran und Russland werden exklusiv vom italienischen Maschinenbauverband UCIMA unterstützt.



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

Über UCIMA

UCIMA (Italienischer Verband der Verpackungsmaschinenhersteller) ist der nationale Handelsverband, welcher die italienischen Packmittel- und Verpackungsmaschinenhersteller vertritt und unterstützt. Er hat mehr als 120 Mitgliedsunternehmen aus dem ganzen Land, inklusive der Branchenführer.

UCIMA Mitgliedsunternehmen decken die gesamte Spannweite der Packmittelmaschinenherstellung ab, von der Lebensmittel-, Süßwaren- und Tabakindustrie hin zu Pharma, Chemie, Petrochemie, Kosmetik und Endverpackungstechnologien.

UCIMA ist Mitglied des italienischen Arbeitgeberverbands Confindustria, was ihn zum wesentlichen Bestandteil des italienischen Wirtschaftsvertreterensystems macht.

Er unterhält Verbindungen zu einer Vielzahl an Institutionen und spielt eine tragende Rolle in der Wachstumsförderung der Branche als Ganzes. Teil eines nationalen und internationalen Netzwerks zu sein, hilft dem Verband bei der Verfolgung von Initiativen und der Entwicklung der Strategien für die Branche.

UCIMA bietet durch Fachdienstleistungen und Informationen, Beratung und Hilfeleistungen bei allen wichtigen, die Branche betreffenden, Themen seinen Mitgliedsunternehmen Unterstützung.



Messe
Düsseldorf